



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – София
МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ “Й. Филаретова”

тел.: 915 46 46; 915 46 25 ; 915 46 29 факс: 852 40 40; София 1606, ул. “Й. Филаретова” No 3

СТРАТЕГИЯ

за развитието на Медицински Колеж “Йорданка Филаретова”, към Медицински университет - София

за периода 2020 - 2024 година

Стратегията е предназначена да продължи процеса на утвърждаване на МК като модерна, динамична образователна и изследователска институция. Тя има за цел да осигури устойчивост и добри перспективи за развитие на колежа в средносрочен и дългосрочен период.

Стратегията за развитие на МК има за задача да фокусира усилията на служителите цялата академичната общност към постижения в преподаването, обучението и научноизследователската дейност

В съдържателен аспект стратегията обхваща всички ключови процеси при функционирането на МК, в т.ч.: управление, учебна дейност, научноизследователска дейност и развитие на кадрите, алумни, кариери и реализация, проектна дейност, материално осигуряване на дейности, финансова дейност, международни отношения, връзки с обществеността и др..

Участници и Партньори при осъществяване на стратегията за развитие

За успешната реализация на Стратегията е необходимо да се идентифицират всички участници и партньори, като се планира взаимодействието на всички. Като такива са определени:

- ✓ академичен и административен състав на МК;
- ✓ обучаващи се студенти в ОКС "професионален бакалавър;
- ✓ потенциални студенти от страната и чужбина;
- ✓ родители и близки на настоящи и потенциални студенти;
- ✓ бивши студенти на университета;
- ✓ средни училища;
- ✓ образователни институции от страната и чужбина, с които може да се осъществява партньорство в образователната и научноизследователската дейност;
- ✓ общественост (местна, регионална и национална);
- ✓ потребители на кадри, представители на бизнеса;
- ✓ обществено значими фигури – представители на изкуството, културата и спорта;
- ✓ представители на националната, областната и местната администрация и на политическия живот;
- ✓ финансиращи органи и институции, заинтересовани от повишаване качеството на университетското, респ. колежанското образование и наука.

Принципи при изпълнение на стратегията за развитие

При работата и обучението си в университета, респективно колежа, цялата преподавателската академична общност се ръководи от следните принципи:

1. Обективност и безпристрастност при вземането на решения и при оценяване на постиженията и резултатите от работата на студенти, преподаватели и служители.

2. Прозрачност и отчетност при изпълнение на задълженията на работещите и обучаваните лица.

3. Отговорност при вземането на решения и при изпълнението на задълженията, свързани с МК.

4. Компетентност при изпълнение на поставените задачи и демонстриране на стремеж към повишаване на знанията, уменията и компетенциите.

5. Адаптивност към променящите се условия на средата и способност за решаване на сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействия и трудно предвидими фактори.

6. Приемственост, основана на академичните традиции и установените добри практики.

7. Ангажираност и активно участие на всички студенти, преподаватели и служители в академичния живот.

I. МИСИЯ, ВИЗИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ

Мисията на Медицински Колеж „Йорданка Филаретова” е да допринася за развитието на националното здравеопазване чрез подготовка на квалифицирани медицински специалисти в областта на здравните грижи, в съответствие с общочовешките ценности и национални традиции за хуманно и толерантно отношение към заболяващия човек и неговите потребности. Дейността на Медицински Колеж съответства на традициите и целите на Медицински Университет за подготовка на високо образовани и професионално квалифицирани на съвременно ниво медицински специалисти.

Медицинският Колеж „Йорданка Филаретова” обучава здравни кадри с висше образование на образователно-квалификационна степен

“професионален бакалавър” от професионално направление “Здравни грижи” по специалностите: Медицински лаборант, Рентгенов лаборант, Зъботехник, Рехабилитатор, Помощник-фармацевт, Инспектор по обществено здраве, Медицинска козметика, Масажист с увредено зрение, Парамедик.

Визията на МК

Медицински колеж е Висше учебно заведение, ориентирано към осигуряване на висококачествено обучение на студенти от професионално направление „здравни грижи“, способно да се обновява, адаптирайки се към промените в света на науката и технологиите.

Стратегическите цели на Медицинския колеж са:

- Да осъществява обучение и квалификация, съответстващи на Европейските стандарти за качество и единните държавни изисквания към специалностите като гарантира успешна професионална и личностна реализация в областта на здравните грижи.
- Да разгръща своя образователен и научноизследователски потенциал за повишаване на устойчивостта, конкурентоспособността и привлекателността на учебното заведение, с акцент върху генериране на ключови знания, умения и компетенции на своите студенти.

При осъществяване на Стратегията за развитие на Медицински колеж се съобразяват:

- Законът за висшето образование.
- Продължаващата реформа на здравната система в страната и необходимостта от нов тип медицински професионалисти.
- Перспективите пред специалностите.
- Бързото развитие на медицинската наука и технологиите.

- Нарастващите изисквания и очаквания на обществото за качество на представяните услуги.
- Повишаването на квалификацията и образователното ниво на работещите професионалисти с колежанско образование.

II. ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

Качеството на образованието на студентите се гарантира чрез съблюдаване на университетските национални стандарти и добри практики. Развитието на образователната и научна дейност в МК се основава на европейските, държавните и университетските документи и стандарти, които определят политиките в областта на висшето образование

Основни задачи, чрез които се постига високо качество на образователния процес са:

- Реализиране на високоефективен образователен процес, чиято цел е адекватна професионална пригодност на завършилите.
- Усъвършенстване на учебните планове и програми за обучение, които да отразяват най- съвременните постижения на науката в специфичните многообразни аспекти на специалностите от областта на професионалното направление - здравни грижи.
- Осигуряване на условия за поддържане и подобряване на специалната и педагогическата квалификация на преподавателите съобразно темпа на обновяване на знанието и методиките на преподаване.
- Повишаване ефективността на системите за поддържане на качеството на обучението, академичния състав и *научните изследвания*;

- Устойчиво взаимодействие между обучението и потребителите на кадри и осигуряване на възможности за успешна професионална реализация в обществото;
- Укрепване ролята на студентите като активни участници в образователния и научноизследователския процес;
- Активно и системно включване на студентите в планирането, организирането и реализирането на учебния процес;
- Подкрепа на студентите при планиране на тяхната кариера и професионално развитие.

III. МАТЕРИАЛНО-ТЕХНИЧЕСКА БАЗА

Основни задачи: подобряване състоянието на материалната база и оборудване на лабораториите с модерна апаратура, чиято цел е осъществяване на качествени научни изследвания;

- Ремонт, поддръжка и максимална използваемост на материалната база и техническите средства, необходими за учебната дейност;
- Осъвременяване на материално-техническата база с нови технологии в ИТ сферата и мултимедийни продукти, обезпечавщи обучение по европейски стандарти;
- Създаване на организация за рационално използване на сградния фонд;
- Реновиране на физкултурния салон, лабораториите на специалност “Зъботехника“, кабинета на „Медицинска козметика“, Библиотеката.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Приоритетните задачи, които стоят пред академичния състав са в аспект подобряване на управлението на НИД и на научната инфраструктура:

- Дефиниране на конкретни научни области и концентриране на усилията и наличните ресурси в тях;

- Ангажиране на съществуващите лаборатории за научни изследвания;
- Разширяване на техническата и технологичната база на информационното осигуряване в МК;
- Модернизиране на компютърната зала в МК;
- Изграждане и поддържане на ефективна система за оценка на качеството на научната дейност и научните резултати, включително и с участието на представители на потребителите на кадри;
- Разработване и приемане на годишни тематични планове по НИД, по специалности;
- Стимулиране членството на академичния състав в авторитетни научни организации, асоциации, редакционни колегии, издателства и издания;
- Увеличаване публикационната активност в списания с импакт фактор и импакт ранг;
- Участие на научно-преподавателските кадри в конгреси, конференции и симпозиуми у нас и в чужбина;
- Участие в научни проекти;
- Подпомагане участието на студенти в проекти, финансирани по национални и европейски програми;

- Мотивиране и съдействие на преподавателите за своевременно научно израстване в съответствие с изискванията на ЗРАСРБ,
- Обогащаване на библиотеката в МК;
- Включване на преподаватели в програмите за международна мобилност Еразъм + и др.;
- Изграждане на стратегически партньорства с потенциални работодатели чрез нови изследователски проекти и вътрешно университетски интердисциплинарни проекти;
- Провеждане на Научни сесии в МК;
- Активизиране дейността на Етичната комисия и актуализиране на правилата за работа. Съблюдаване на основните етични принципи и практики.

Ресурсно и информационно осигуряване включва:

- оборудване с компютърна техника и специализирани софтуерни продукти;
- осигуряване на абонамент за специализирани годишни национални издания, на научна периодика и научни бази данни;

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И С ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА КАДРИ

Сътрудничеството на МК с държавните и общинските институции, неправителствените организации, представители на обществеността и потребителите на кадри е основен приоритет в неговата дейност

Главни **задачи** за развитие на тази дейност са:

- Подобряване на взаимодействието МК- общественост - потребители на кадри, като се търсят механизми за по-пълно обвързване на образователната и научноизследователската дейност с реалните изисквания на пазара на труда в областта на здравните грижи;
- Създаване на система за получаване и поддържане на ефективна обратна връзка със завършилите студенти и работодателите с цел подобряване качеството на обучението и конкурентоспособността на подготвяните в МК кадри.

- Сътрудничество със средното образование.

Основна задача е увеличаване броя на кандидатстващите:

- Организиране на дни на отворени врати в МК;
- Организиране на подготвителни курсове за специалност „Зъботехника“;
- Организиране на презентации съвместно със студенти и преподаватели пред ученици на място в училищата, в които да се работи с най-любознателните и мотивирани и да бъдат привличани в МК чрез лични контакти;
- Изготвяне на рекламни материали – плакати и други;
- Поддържане и обновяване на интернет страницата на колежа;
- Проактивно поведение в социалните мрежи с цел насочена информация и поддържаща комуникация.

VI. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Международното сътрудничество на МК е един от приоритетите и акцентира върху реализирането на инициативи, които утвърждават мястото на колежа в европейското образователно и научноизследователско пространство.

Приоритети в развитието на международното сътрудничество са:

- проучване на възможности за участия в международни проекти и инициативи;
- увеличаване броя на между-институционалните споразумения с институции от Програмни и Партньорски държави и на реализираните входящи и изходящи мобилности за студенти, преподаватели и административен персонал;

Задачи:

1. Изграждане на капацитет за преподаване на английски език;
2. Разработване на качествени учебни програми на английски език по специалностите в МК;
3. Развитие на мобилността, както на студентите, така и на преподавателите в МК, така че по-голяма част от тях да получават и международен опит;
4. Организиране на презентации от Чуждестранни гост-лектори - изявени специалисти в съответни области;
5. Подкрепа в развитието на преподавателите при подготовката им за преподаване на чужд език (интензивни курсове по академичен и разговорен английски, методическа и езикова помощ при изготвяне на учебни материали, осигуряване на специализации), както и тяхното финансово стимулиране;
6. Привличане на чуждестранни студенти.

VII. ПУБЛИЧЕН ОБРАЗ И ВЛИЯНИЕ НА МК

Подобряване на публичния образ и доброто име на МК са от първостепенно значение за успешното му развитие.

Задачи:

- Поддържане и развитие на имиджа на МК чрез разнообразни и добре планирани дейности;
- Подобряване на дейностите връзки с обществеността и реклама: комуникация с и чрез медиите; проактивна работа в интернет и социалните мрежи с цел популяризация и изграждане на имидж; организиране и участие в събития.
- Идентифициране и работа с външните и вътрешните аудитории/ партньори на МК:
 - а) външни: кандидат-студенти, родителите, обществото, бизнесът като пазар на труда чрез официалните информационни канали на колежа; работа с медиите, организиране на събития: дни на отворените врати, научни сесии, тържествени церемонии и пр.; разработване на информационни и рекламни материали; поддържане на интерактивен диалог и др.;
 - б) вътрешни: студенти и алумни, преподаватели, администрация чрез канали за двустранна вътрешна комуникация; периодични срещи със Студентски съвет; използване на интегрирана информационна система; провеждане на специални събития, чествания, конкурси, благотворителни инициативи и други.
- Акцентиране върху силните страни и постигнатите успехи на МК;
- Установяване на либерални, но силни връзки между преподаватели и студенти;
- Възможности за стипендии;

- Активна работа за осъществяване на Еразъм обмен на студенти и преподаватели.

Стратегията е приета с Решение на Съвет на колежа с Протокол № 47 от 16.06.2020г.